



「月刊ネットワークビジネス」 2016年9月号に掲載されました

「月刊ネットワークビジネス」2016年9月号（2016年7月29日発売）に FELINAシリーズの紹介記事と CTL名古屋のレポートが掲載されました。

セルフ
化粧品ブランドを
リニューアル

セルフ（本社東京、小野塚社長）は16年5月より、化粧品ブランド「FELINA（フェリナ）」のパッケージ刷新と一部製品のバージョンアップを順次実施している。

今回バージョンアップしたのは、化粧水（エクストラヴァエールウォーター）と乳液（エクストラヴェールミルク）の2商品。「ウォーター」は、ヒアロオリゴと混合アミノ酸の配合量を50%増加し、新たに保湿成分としてサランを追加。保湿成分が肌の角質層に働きかけ、潤いのヴェールで乾燥や刺激から肌を守るといふ。全商品価格は4320円（税込）に据え置き、内容量は100mlから120mlに増量した。

「ミルク」は、美白成分のαアルブチンと、肌ダメージを防ぐリン酸アスコルビルMの配合量を50%増加した。

新たに配合した美白成分「ロール」が、紫外線などの外的刺激による肌ダメージの改善をサポートするといふ。全商品価格は5500円（税込）と従来のままで、内容量は90mlから95mlに増量した。

パッケージの刷新については、「昨年9月に美容クリームとUVミルクを発売したことで、「FELINA」の基礎化粧品のラインアップが完成した。本シリーズをトータルでお使いいただきたいという願いを込め、製品パッケージのリニューアルを実施した」としている。

リニューアルした化粧品ブランド「FELINA」シリーズ



ネットワークビジネス
www.network-b.com

September 2016
¥620

成功の秘訣を紹介
9人の精鋭講師がノウハウを大公開
専業・副業とタイプ別に
ネットワーキング
ビジネスで
めざせ！
10万円
月収

リーダーの金言
ビジネススタートから
一入前になるまで
スケジュール管理術・活動内容を直撃
スバリ、副業で
収入を得るコツは？

女性応援企画

第1部 **ごくごく普通の私がリーダーになれるの？**
リーダーのビジネスを3ステップで紹介
イオス、ユニシティ、DNA

第2部 **女性起業家ストーリー**
「起業家兼 デイストリビューター」成功の軌跡
モリダ、ジュネスグローバル

トップインタビュー
未来へ駆け抜ける2社
ニュー スキン ジャパン
小林和則社長
Sanctuary
葉室一政社長

食品表示法で変わる、
健康食品のパッケージ
原材料表示や製造所固有記号の変更点
特商法・消費者契約法が分かる！
キホンから最新の改正まで網羅

【掲載場所】

P42 : FELINAシリーズブランドリニューアル

P99 : コンベンション & イベントリポート

「月刊ネットワークビジネス」は、全国の書店でお買い求めいただけます。