



『月刊ネットワークビジネス』2015年10月号に掲載されました

『月刊ネットワークビジネス』2015年10月号に、新製品の紹介記事が掲載されました。

美容クリームとUVミルクを新発売

セルフ

セルフ(本社東京、小野隆之社長)は9月7日、化粧品ブランド「FELINA(フェリナ)」の「エクストラヴェール」シリーズから、新製品として「デイ & ナイトクリーム」と「UVプロテクト」を発売する。

植物幹細胞に着目した美容クリーム

「デイ & ナイトクリーム」は、パワープラント幹細胞(エリンギウムマリチムム)とリンゴ幹細胞の2つの植物幹細胞エキスを主成分に、レスベラトロールやトコミン、アケビソルなどのエイジングケア成分、さらに、紫外線ダメージの回復をサポートするという「デイ & ナイトクリーム」ベジストップ(ハナヒラタケエキス)やビルベリー葉エキスを配合した美容クリーム。天然エッセンシャルオイルも配合しており、アロマの香りでスキンケアを楽しみながら、キメ細かな弾力のある肌へと導くという。

鉱物油・石油系界面活性剤・シリコン・合成香料・合成着色料・パラベンといったケミカル成分を使用しないオーガニック処方を実現。一般価格は、内容量30gで1万1210円(税込)。

ナチュラル処方で高いUV防御力を実現

「UVプロテクト」は、ノンナノマテリアル・ノンシリコン・ノンケミカルというナチュラル処方にこだわって開発した。SPF値を増強するオーガニックマテ茶エキスの配合により、パウダー量を抑え、ミルクのような軽い付け心地を実現。さらに、ヒアルロン酸の5倍の保湿力があるというサクランなどの保湿成分を贅沢に配合し、乾燥やホコリなどの外的刺激から肌を守るという。

シミやそばかす、たるみの原因となるUV-AとUV-Bのどちらもブロックする「SPF50+ PA++++」を採用した。一般価格は、内容量30mLで5340円(税込)。



「UVプロテクト」



【掲載箇所】

P47：新製品紹介

デイ&ナイト クリーム
UVプロテクト

『月刊ネットワークビジネス』は、
全国の書店でお買い求めいただけます。