



『月刊ネットワークビジネス』2015年1月号に掲載されました

『月刊ネットワークビジネス』2015年1月号（2014年11月29日発売）に、新製品バレンティの紹介記事と、3周年記念コンベンションのレポートが掲載されました。

左から、「バレンティシャンプー」  
「バレンティコンディショナー」  
「バレンティボディシャンプー」



セルフ（本社東京、小野隆之社長）は11月10日、化粧品ブランド「FELINA（フェリナ）」より新製品のヘアケア・ボディケアシリーズ「Balenty（バレンティ）」の3製品を発売した。

今回発売するのは、①シャンプー ②コンディショナー ③ボディシャンプーの3点。タイムエキスやローズマリーエキス、アルガンオイル、マカダミアナッツオイル、アロエベラエキスといったオーガニックの植物成分をぜいたくに配合した。また、旧指定成分や合成香料、着色料、石油系界面活性剤、パラベンなどの添加物は使用せず、ノンシリコン処方を採用。頭皮や肌の環境を整えることで、人が本来持っている美しさを引き出すという。

価格は、3品とも内容量300mlで4680円（税込）。

セルフ  
3周年記念コンベンション



11月8日、松下IMPホール（大阪市中央区）で開催。会員約1000人が参加した。冒頭、小野孝之社長がサロン展開や海外展開ビジョンを発表してスタートし、来賓のYKC・システムコンサルティングの藤野正樹社長があいさつ。新製品のヘアケア・ボディケアシリーズ「Balenty（バレンティ）」3アイテムも発表した。表彰式では、ゼネラルコーディネーターに昇格した中井孝彦さんをはじめ、ランクアップした会員約150人が登壇し祝福された。式典最後は、14年度年間MVPを発表。MVPに選出されたエグゼクティブコーディネーターの沢田裕之さんが受賞のスピーチを行って、成功裡に閉幕した。



セルフ  
ヘアケア・ボディケア  
シリーズ3品を新発売



【掲載箇所】

- P48：新製品バレンティ紹介
- P96：コンベンションレポート

『月刊ネットワークビジネス』は、全国の書店でお買い求めいただけます。